

ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO
Web Marketing e management event

MATERIE	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	3	3	2	2	2
INFORMATICA¹: - di cui 1 modulo di 1 ora per l'acquisizione dell'ECDL (Patente Europea del Pc) - di cui un modulo di 1 ora di Digital Communication Marketing (	3 (1) (1)	3 (1) (1)			
LINGUA INGLESE ¹: - di cui 1 modulo di 1 ora per l'acquisizione del LEVEL B1 CAMBRIDGE ASSESSMENT - di cui 1 modulo di 1 ora per l'acquisizione del LEVEL B2 CAMBRIDGE ASSESSMENT - Modulo di 1 ora di conversazione con docente madrelingua inglese	4 (1)	4 (1)	4 (1)	4 (1)	3 (1)
DIRITTO E ECONOMIA	2	2			
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
SCIENZE INT. (scien d. terra e biol.)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	1				
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)		1			
DIRITTO e LEGISLAZIONE TURISTIC			2	2	3
GEOGRAFIA	3	3			
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
ARTE e TERRITORIO			2	2	2
2^ Lingua straniera (FRANCESE)¹: - Modulo di 1 ora di conversazione con docente madrelingua francese	3	3	3 (1)	3 (1)	3 (1)
3^ Lingua straniera (SPAGNOLO)¹: Modulo di 1 ora di conversazione con docente madrelingua francese			3 (1)	3 (1)	3 (1)
DISCIPLINE TURIST. e AZIENDALI¹: di cui un modulo di 1 ora di: - Congress end event manager - Analisi destinazioni turistiche - Digital communication marketing (liv. Avanzato) - International Hotel manager			5 (1) (1)	5 (1) (1)	5 (1)
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE o ATT. alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

¹ Le ore in parentesi non sono ore aggiunte, bensì moduli attivati all'interno della materia principale presente nel riquadro.

Il Perito Turistico opera nel sistema turistico valorizzando il patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, enogastronomico. Integra le competenze dell'ambito gestionale, nella produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche. Nello specifico durante il percorso di studi ciascun studente dovrà:

- Possedere adeguate competenze linguistiche in (Inglese, Francese, Spagnolo), svolgere il percorso finalizzato al conseguimento delle certificazioni linguistiche livelli B1 e B2 di inglese con la Cambridge Assessment University e conversare nelle tre lingue dell'indirizzo con i docenti madrelingua.
- Possedere adeguate conoscenze informatiche e di digital marketing con acquisizione nel 1° biennio dell'ECDL (Patente europea del computer).
- Essere in grado di elaborare un piano di marketing e promozione turistica del territorio, realizzare piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata e avere conoscenze nel settore del Congress e event manager.
- Saper riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali e coglierne le ripercussioni nel contesto turistico
- saper gestire eventi congressuali e possedere competenze di guida turistica;
- saper svolgere analisi di mercato adottare opportune politiche di marketing rispetto a specifiche tipologie di imprese turistiche;
- utilizzare le tecniche di comunicazione multimediale per la promozione del turismo integrato.

Durante il percorso di studi quinquennali gli studenti del Prealpi partecipano a stage formativi presso siti turistici di eccellenza gestiti dal F.A.I (Fondo Ambientale Italiano) e sotto il patrocinio dell'UNESCO e svolgeranno i percorsi PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) presso villaggi turistici o altri siti di interesse storico-artistico-culturale.

Sbocchi professionali

- Agenzie viaggi o tour operator
- Compagnie aeree o aeroporti
- Strutture ricettive/villaggi, Musei
- Aziende di promozione turistica, Assessorati al Turismo di Regione o Provincia, Pro Loco di comuni o Comunità montane
- Attività turistico-congressuali
- Aziende di logistica/import-export

Percorsi di studio consigliati: Scienze del Turismo, Economia e marketing, Lingue e letterature straniere o Giurisprudenza.