



RAGIONERIA A.F.M.

Il Perito in **Amministrazione, finanza e marketing** è in grado di operare nei diversi ambiti economici nazionali ed internazionali.

Sa leggere, redigere e interpretare i documenti contabili e finanziari aziendali. Ha competenze nel settore fiscale (imposte dirette, indirette e contributi) e dei prodotti assicurativo-finanziari e di marketing. Sa comunicare in due lingue straniere anche su argomenti tecnici; sa utilizzare tecnologie e programmi informatici relativi alla gestione amministrativo/finanziaria, in modo da contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa.