

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - R.I.M.

VIA BRIANTINA 68 - SEREGNO (MB)

TEL. 0362.224164 FAX. 0362.220452

E-MAIL: PRIMOLEVI@LEVISEREGNO.EU

P.E.C. LEVISEREGNO@PEC.LEVISEREGNO.EU

WWW.LEVISEREGNO.EDU.IT

FACEBOOK @LEVISEREGNO



"PRIMO LEVI" SEREGNO

ISTRUZIONE TECNICA E LICEALE

"Primo Levi" Seregno...

IL DIPLOMATO NELL'INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING:

- HA COMPETENZE SPECIFICHE NEL SETTORE ECONOMICO AZIENDALE E DEI PROCESSI PRODUTTIVI UNITE A COMPETENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE A LIVELLO SIA NAZIONALE CHE INTERNAZIONALE
- HA SPECIFICHE COMPETENZE COMUNICATIVE SUPPORTATE DALLA CONOSCENZA DI TRE LINGUE STRANIERE
- HA SPECIFICHE COMPETENZE INFORMATICHE CHE CONSENTONO L'UTILIZZO DELLE RECENTI TECNOLOGIE

E' IN GRADO DI:

- REDIGERE E INTERPRETARE I DOCUMENTI AMMINISTRATIVI E FISCALI AZIENDALI
- SVOLGERE ATTIVITA' DI MARKETING SIA A LIVELLO NAZIONAL CHE INTERNAZIONALE
- COLLABORARE ALL'ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO DEI PROCESSI AZIENDALI
- GESTIRE OPERAZIONI COMMERCIALI CON L'ESTERO CONOSCENDO INTERLOCUTORI E PROCEDURE
- UTILIZZARE LE LINGUE STRANIERE PER VEICOLARE LA COMUNICAZIONE AZIENDALE
- UTILIZZARE TECNOLOGIE INFORMATICHE E SOFTWARE APPLICATIVI PER LA GESTIONE INTEGRATA DELLE INFORMAZIONI E PER LA COMUNICAZIONE DI MARKETING

AL TERMINE DEL PERCORSO PUO':

- COLLABORARE IN IMPRESE O ENTI NELL'AMBITO DELL'AMMINISTRAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING
- COLLABORARE CON L'IMPRENDITORE ALL'INTERNO DI PROCESSI AZIENDALI CHE RICHIEDONO FREQUENTI CONTATTI CON L'ESTERO
- FREQUENTARE CORSI POST DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE
- ISCRIVERSI A QUALUNQUE FACOLTA' UNIVERSITARIA IN PARTICOLARE NELL'AMBITO DEL MARKETING, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

...Facciamo Crescere Cultura

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (chimica)		2			
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Relazioni internazionali			2	2	3
Informatica	2	2			
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32