

SISTEMA MODA

VIA BRIANTINA 68 - SEREGNO (MB)

TEL. 0362.224164 FAX. 0362.220452

E-MAIL: PRIMOLEVI@LEVISEREGNO.EU

P.E.C. LEVISEREGNO@PEC.LEVISEREGNO.EU

WWW.LEVISEREGNO.EDU.IT

FACEBOOK @LEVISEREGNO



"PRIMO LEVI" SEREGNO
ISTRUZIONE TECNICA E LICEALE

"Primo Levi" Seregno...

IL DIPLOMATO NELL'INDIRIZZO "SISTEMA MODA":

- HA COMPETENZE SPECIFICHE NELL'AMBITO DELLE DIVERSE REALTÀ IDEATIVO-CREATIVE, PROGETTUALI E DI MARKETING DEL SETTORE TESSILE E ABBIGLIAMENTO ;
- INTEGRA LA SUA PREPARAZIONE CON COMPETENZE TRASVERSALI DI FILIERA CHE GLI CONSENTONO SENSIBILITÀ E CAPACITÀ DI LETTURA DELLE PROBLEMATICHE DELL'AREA SISTEMA-MODA.

E' IN GRADO DI:

- ASSUMERE, NEI DIVERSI CONTESTI D'IMPIEGO E CON RIFERIMENTO ALLE SPECIFICHE ESIGENZE, RUOLI E FUNZIONI DI IDEAZIONE, PRODUZIONE DI FILATI, DI TESSUTI, DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO DELLA QUALITÀ DELLE MATERIE PRIME E DEI PRODOTTI FINITI;
- INTERVENIRE, RELATIVAMENTE ALLE DIVERSE TIPOLOGIE DI PROCESSI PRODUTTIVI, NELLA GESTIONE E NEL CONTROLLO DEGLI STESSI PER MIGLIORARE QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI;
- AGIRE, RELATIVAMENTE ALLE STRATEGIE AZIENDALI, IN TERMINI DI INDIVIDUAZIONE DI STRATEGIE INNOVATIVE ALLA GESTIONE E AL CONTROLLO DEI PROCESSI AZIENDALI;

AL TERMINE DEL PERCORSO PUÒ :

- IDEARE E PROGETTARE TESSUTI E COLLEZIONI MODA CON L'AUSILIO DI SOFTWARE DEDICATI;
- GESTIRE E CONTROLLARE I PROCESSI TECNOLOGICI DI PRODUZIONE DELLA FILIERA D'INTERESSE;
 - ACQUISIRE LA VISIONE SISTEMICA DELL'AZIENDA E INTERVENIRE NEI DIVERSI SEGMENTI DELLA FILIERA;
- RICONOSCERE E CONFRONTARE LE POSSIBILI STRATEGIE AZIENDALI, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLA STRATEGIA DI MARKETING DI UN'AZIENDA DEL SISTEMA MODA;
- ISCRIVERSI A QUALSIASI FACOLTA' UNIVERSITARIA, IN PARTICOLARE DESIGN DELLA MODA.

...Facciamo Crescere Cultura

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Geografia	1				
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica e Laboratorio	3	3			
Chimica e Laboratorio	3	3			
Tecnologie e Tecniche di rappresentazione Grafica e Laboratorio	3	3			
Tecnologie Informatiche e Laboratorio	3				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Complementi di Matematica			1	1	
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali			3	3	3
Economia e marketing delle aziende della moda			2	3	3
Tecnologia dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda e Laboratorio			5	4	5
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda e Laboratorio			6	6	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	33	32	32	32	32