

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO *ELSA MORANTE* LIMBIATE

Una scuola moderna verso il futuro!

Studenti oggi, protagonisti domani

Amministrazione Finanza e Marketing

Relazioni Internazionali per il Marketing

Comunicazione e management del turismo sostenibile *Quadriennale*

Turismo

Sistemi Informativi Aziendali

Via Bonaparte, 2 bis - 20812 Limbiate (MB)
telefono **02-9964933/4**
e-mail **mbtd49000l@istruzione.it**
sito web **www.morante-limbiate.edu.it**

INDICE

La nostra scuola	pag. 3
I nostri corsi	pag. 4
Perché scegliere un istituto tecnico oggi	pag. 5
Il primo biennio	pag. 6
Amministrazione Finanza e Marketing	pag. 8
Sistemi Informativi Aziendali	pag. 10
Relazioni Internazionali per il Marketing	pag. 12
Turismo	pag. 14
Comunicazione e management del turismo Sostenibile - Percorso quadriennale	pag. 16
Nuovo percorso quadriennale AFM	pag. 19
Proseguimento negli studi	pag. 20
Le nostre strutture	pag. 22
Il PTOF	pag. 24
I nostri servizi	pag. 25
L'Internazionalizzazione	pag. 26
Le tecnologie	pag. 27
Verso il futuro	pag. 28
Altre iniziative	pag. 29
I progetti PON	pag. 32
Our school	pag. 34
L'orario scolastico	pag. 36
Come raggiungerci	pag. 36

La nostra scuola

L'ITE "Elsa Morante" di Limbiate, presente sul territorio da cinquant'anni, è oggi una **scuola ricca di esperienze**, dotata di **strutture** efficienti e di numerosi **laboratori** moderni. L'Istituto offre ai propri studenti diverse opportunità di crescita, dal punto di vista **culturale, professionale, personale** e li aiuta a diventare **cittadini attivi** di una società in continuo mutamento e aperta al mondo solidale.



I nostri corsi

Il nostro istituto offre tutti i nuovi **INDIRIZZI TECNICI** del **SETTORE ECONOMICO:**

- **Amministrazione Finanza e Marketing**

  - Indirizzo generale

  - Relazioni Internazionali per il Marketing

  - Sistemi Informativi Aziendali

- **Turismo**
- **Comunicazione e management del turismo sostenibile - Corso quadriennale**

I percorsi formativi durano **5 anni** e sono suddivisi in **due bienni** (il primo "comune", il secondo "specifico") e un **quinto anno**, al termine del quale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il **diploma di Istruzione Tecnica**.

A partire dall'anno scolastico 2026/2027 l'Istituto ha attivato il nuovo percorso quadriennale 4+2, al termine del quale gli studenti e le studentesse conseguono il diploma di Istruzione Tecnica.

Il percorso **Comunicazione e management del turismo sostenibile** è incardinato nella filiera turistica.

Perché scegliere un istituto tecnico oggi

La **formazione tecnica** e scientifica di base acquisita consente un inserimento qualificato nel **mondo del lavoro** o il **proseguimento degli studi** presso Università o Istituti Tecnici Superiori (ITS-IFTS).

La **cultura tecnica** ha reso grande l'Italia nel mondo ed è fondamentale per lo **sviluppo economico e sociale** del nostro paese.

In particolare:

L'**Amministrazione, la Finanza e il Marketing** sono al centro di ogni attività, sono il cuore di ogni impresa, sono strategiche per il successo di ogni iniziativa.

Il **Turismo**, da quello di "accoglienza" a quello "in uscita", in Italia e all'estero, è un settore in espansione che richiede un numero sempre crescente di tecnici preparati.

Il **corso quadriennale** si inserisce in una filiera tecnologico-professionale che il nostro istituto ha instaurato con l'ITS Innova Professioni, corso Manager dei grandi eventi.



Il primo biennio

Nel primo biennio **gli studenti** consolidano ed approfondiscono la preparazione culturale generale promossa dalla scuola media ed hanno un **primo approccio con materie professionalizzanti** quali l'Economia Aziendale, il Diritto, l'Informatica, la Geografia e le Lingue Straniere.
È il periodo durante il quale i ragazzi acquisiscono maggiore consapevolezza di se stessi, percepiscono il senso di appartenenza al gruppo, condividono le norme che regolano l'istituto, assumono responsabilità, individuano e determinano le proprie aspirazioni, attitudini ed aspettative.

I docenti perseguono, nella propria azione didattica ed educativa, l'obiettivo prioritario di far acquisire allo studente le competenze e le conoscenze utili per l'**assolvimento dell'obbligo scolastico** (16 anni).



Discipline	Classe prima	Classe seconda
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2
Lingua inglese	3	3
2° lingua comunitaria *(Francese, Spagnolo o Tedesco)*	3	3
Matematica	4	4
Scienze sperimentali	4	4
Diritto ed economia	2	2
Informatica	2	2
Economia aziendale	2	2
Geografia economica/turistica	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2
RC/Attività alternativa	1	1
Educazione civica		
Totale ore settimanali	**32**	**32**



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

CARATTERISTICHE

- Analisi dei fenomeni economico-sociali nazionali ed internazionali
- Conoscenza della normativa civilistica e fiscale
- Gestione del sistema azienda
- Studio e utilizzo degli strumenti di marketing, assicurativi e finanziari
- Padronanza di più lingue straniere
- Utilizzo di software per la gestione amministrativa e finanziaria

MONDO DEL LAVORO

- Aziende pubbliche e private appartenenti a qualsiasi settore produttivo (mansioni amministrativo – contabili)
- Banche e Assicurazioni
- Pianificazione marketing
- Import - Export

	Secondo biennio		Quinto anno
Discipline	**Classe terza**	**Classe quarta**	**Classe quinta**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2ª lingua comunitaria *(Francese, Spagnolo o Tedesco)*	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Informatica	2	2	
Economia aziendale	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC/Attività alternativa	1	1	1
Educazione civica			
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**32**



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

CARATTERISTICHE

Alle caratteristiche dell'indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing**, si aggiungono quelle **specifiche dell'articolazione**:

- Analisi, progettazione, installazione e gestione di sistemi informatici, basi di dati, reti, applicazioni Web e multimediali
- Formazione economica, giuridica, gestionale ed informatica
- Uso del laboratorio di Informatica
- Preparazione per il conseguimento della certificazione EUCIP che riconosce a livello europeo le competenze ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione)

MONDO DEL LAVORO

- Ambito amministrativo-contabile
- Nuove professioni dell'Informatica
- Attività in proprio o inserimento presso imprese specializzate
  - nella produzione di software
  - nella fornitura di servizi avanzati (sicurezza, gestione dati, servizi web)
  - nella gestione-amministrazione di sistemi, reti e teleco-municazioni

	Secondo biennio		Quinto anno
Discipline	**Classe terza**	**Classe quarta**	**Classe quinta**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2ª lingua comunitaria *(Francese, Spagnolo o Tedesco)*	3		
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Laboratorio informatica gestionale	(3)*	(3)*	(3)*
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC/Attività alternativa	1	1	1
Educazione civica			
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**32**

( )* attività didattica di laboratorio che prevede la compresenza del docente tecnico pratico



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

RELAZIONI INTERNAZIONALI

CARATTERISTICHE

Alle caratteristiche dell'indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing**, si aggiungono quelle **specifiche dell'articolazione**:

- Competenza comunicativa in tre lingue straniere supportata dall'uso di moderne tecnologie informatiche
- Formazione in ambito giuridico, economico, aziendale e delle relazioni internazionali
- Preparazione mirata al conseguimento della certificazione linguistica europea
- Soggiorni linguistici all'estero con i docenti della scuola

MONDO DEL LAVORO

- Uffici ed enti che abbiano contatti con l'estero
- Pubbliche relazioni
- Organizzazione congressuale nell'ambito di organismi internazionali e comunitari - Fiere
- Aziende import-export
- Pianificazione marketing

	Secondo biennio		Quinto anno
Discipline	**Classe terza**	**Classe quarta**	**Classe quinta**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2ª lingua comunitaria *(Francese, Spagnolo o Tedesco)*	3	3	3
3ª lingua straniera *(Francese, Spagnolo o Tedesco)*	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC/Attività alternativa	1	1	1
Educazione civica			
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**32**



TURISMO

- Competenze relative al funzionamento delle aziende nel
- settore turistico
- Valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico
- Approfondita conoscenza della geografia turistica
- Studio della Legislazione e della Tecnica turistica
- Competenza comunicativa in tre lingue straniere supportata da soggiorni studio all'estero

MONDO DEL LAVORO

- Progettazione, produzione, commercializzazione ed erogazione di servizi turistici
- Agenzie del settore turistico - Tour operator
- Strutture alberghiere e ricettive in genere
- Fiere - Guide turistiche
- Assistenti di volo e di terra
- Amministrazione pubblica - settore turistico
- Enti di promozione turistica

	Secondo biennio		Quinto anno
Discipline	**Classe terza**	**Classe quarta**	**Classe quinta**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2ª lingua comunitaria *(Francese, Spagnolo o Tedesco)*	3	3	3
3ª lingua straniera *(Francese, Spagnolo o Tedesco)*	3	3	3
Matematica	3	3	3
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Arte e territorio	2	2	2
Scienze motorie	2	2	2
RC/Attività alternativa	1	1	1
Educazione civica			
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**32**



Percorso quadriennale

Comunicazione e management del turismo

ATTIVITÀ CURRICULARI FILIERA FORMATIVA:

- Accoglienza
- Learning Week
- Formazione Scuola Lavoro
- Orientamento
- Potenziamento linguistico
- Erasmus+
- STEM

MONDO DEL LAVORO

- Accesso diretto alle professioni del settore turistico (agenzie di viaggio, strutture ricettive, enti di promozione, organizzazione eventi, tour operator …)
- Accesso agli Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy) della durata biennale, fortemente orientati al lavoro e richiesti dalle imprese
- Accesso a qualsiasi corso di laurea universitario

Discipline	I anno	II anno	III anno	IV anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	3	3	4	3
LOGICA E ARGOMENTAZIONE (Compresenza Italiano e Matematica)	1	1	1	1
COMUNICAZIONE DIGITALE (Compresenza Italiano e Informatica)	1	1		
LINGUA E CULTURA INGLESE	4	4	4	3
LINGUA E CULTURA FRANCESE	4	3	3	4
LABORATORIO DI LETTERATURE COMPARATE (Compresenza Italiano e Francese)				1
LINGUA E CULTURA SPAGNOLA		2	3	3
STORIA	2	2	2	2
ITINERARI STORICO-ARTISTICI (Compresenza Arte e Storia)			1	1
GEOGRAFIA E MANAGEMENT DEL TURISMO	2	2	2	2
LABORATORIO DI TURISMO SOSTENIBILE (Compresenza Geografia e Scienze)	1	1		
MATEMATICA e LABORATORIO STEM	3	3	4	4
LABORATORIO DIGITALE	1	1		
DISCIPLINE GIURIDICHE	2	2	3	3
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	3	2	3	3
LABORATORIO DI GEOMARKETING TURISTICO (Compresenza DTA e Geografia)			1	1
ARTE E TERRITORIO	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE E SOSTENIBILITÀ	3	3		
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2
LABORATORIO DI MANAGEMENT SPORTIVO (Compresenza DTA e Scienze Motorie)	1	1		
RC/Attività alternativa	1	1	1	1
Totale ore settimanali	**35**	**35**	**35**	**35**

Verso il Futuro

A partire dall'a.s. 2027/2028 il Nostro Istituto assume la denominazione ufficiale di liceo tecnologico come stabilito dal decreto - legge n° 170 del 30 settembre 2026.

Liceo Tecnologico per l'Amministrazione, la Finanza e il Marketing



Liceo tecnologico per il turismo



In fase di approvazione

In fase di approvazione il **nuovo percorso quadriennale AFM**

Sbocchi accademici e professionali

- Proseguimento negli studi universitari;
- Iscrizione a corsi post-diploma (ITS) in ambito amministrativo e gestionale;
- Lavoro come impiegato amministrativo, contabile o bancario;
- Attività in studi professionali o enti pubblici;
- Ruoli in marketing, gestione delle risorse umane e servizi finanziari.

Nuovi percorso quadriennale AFM



Proseguimento negli studi

per tutti gli indirizzi:

- Economia e Commercio
- Marketing e analisi di mercato
- Giurisprudenza
- Scienze politiche
- Scienze bancarie, finanziarie e assicurative

e in particolare:

Relazioni Internazionali per il Marketing

- Marketing, comunicazione aziendale e mercati globali
- Lingue e letterature straniere
- Mediazione linguistica e comunicazione culturale e interculturale
- Scienze umanistiche per la comunicazione

Sistemi Informativi Aziendali

- Informatica
- Ingegneria informatica-gestionale-telecomunicazioni
- Economia e gestione aziendale (con statistica ed informatica)

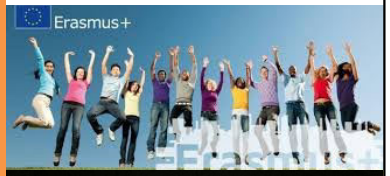
Turismo

- Economia e commercio - gestione dei servizi turistici
- Scienze del turismo e comunità locale
- Lingue e letterature straniere
- Mediazione linguistica e comunicazione culturale e interculturale
- Scienze dei beni culturali

Linee guida Piano Triennale Offerta Formativa
le strutture, i servizi, i progetti













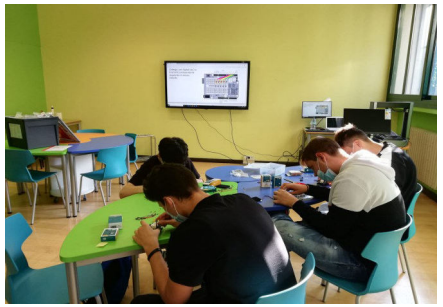


Le nostre strutture

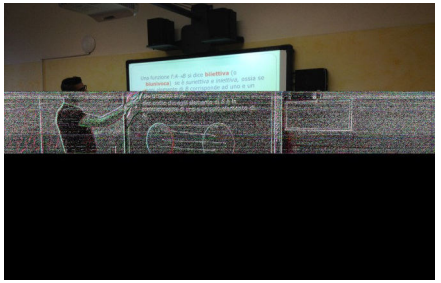
- Laboratori di Informatica collegati in rete e ad Internet
- Aule attrezzate con Lavagne Interattive Multimediali
- Rete wireless in tutta la scuola
- Laboratori di chimica - fisica
- Laboratorio Linguistico
- Laboratorio di apprendimento innovativo (aula STEM)
- Aula video attrezzata
- Aule polifunzionali
- Sala stampa
- Aula ricevimento genitori
- Campo giochi sportivi
- Palestre con nuova tensostruttura sportiva
- Distributori automatici bevande e snack - servizio bar
- Nuovi allestimenti: 21 aule innovative e 2 nuovi laboratori per le professioni digitali del futuro (fondi PNRR)















Il PTOF

Gli obiettivi formativi individuati dalla nostra scuola e previsti dal **Piano Triennale dell'Offerta Formativa** mirano:

- alla valorizzazione e al potenziamento delle **competenze linguistiche, umanistiche, matematico-logiche, scientifiche, digitali e laboratoriali**
- allo sviluppo delle competenze in materia di **educazione alla cittadinanza**
- alla **prevenzione e al contrasto della dispersione scolastica** con potenziamento dell'**inclusione** e del diritto allo studio degli alunni con **bisogni educativi speciali**
- alla progettazione dei Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento

La scuola elabora ogni anno il **Rapporto di AutoValutazione** dal quale scaturisce un **Piano di Miglioramento** con specifiche **azioni che**, tenendo conto delle priorità individuate**, tendono al raggiungimento dei traguardi** previsti.

Il personale partecipa alla **formazione continua** su temi come: **PCTO-alternanza scuola lavoro, internazionalizzazione, competenze linguistiche e digitali, didattica innovativa, sicurezza e salute, inclusione e prevenzione bullismo,** mostrandosi attento agli studenti con **Bisogni Educativi Speciali e alla valorizzazione delle "eccellenze".**

Nelle pagine che seguono sono illustrati diversi **progetti attivati nel nostro istituto** da anni, oggi rafforzati alla luce degli obiettivi formativi e di miglioramento.



I nostri servizi

- Colloqui individuali docente-genitore
- Consigli di classe aperti alla partecipazione di tutti i genitori
- Colloqui con il coordinatore di classe
- Colloqui con il Dirigente Scolastico o con il suo staff
- Corsi di recupero, allineamento e potenziamento
- Studio assistito pomeridiano
- Attività di socializzazione
- Circolari e avvisi e pubblicati sul sito della scuola
- Registro elettronico *ClasseViva*
- Condivisione di esperienze con famiglie e realtà territoriali
- Sportello ascolto
- Mentoring



L'Internazionalizzazione: un passaporto verso l'Europa

Per affrontare le sfide e i cambiamenti socio-economici dell'Europa odierna, la nostra scuola offre una **preparazione approfondita delle lingue straniere: inglese, francese, spagnolo e tedesco,** anche attraverso la possibilità di:

- Conseguire **certificazioni linguistiche** esterne riconosciute a livello internazionale. L'istituto è sede d'esame Cambridge per le certificazioni in lingua inglese.
- Partecipare a **soggiorni-studio all'estero** durante i quali gli studenti, accompagnati da insegnanti della scuola e ospitati da famiglie selezionate, frequentano al mattino **corsi** di lingua tenuti da docenti **madrelingua** e nel pomeriggio effettuano diverse attività di **arricchimento culturale**. La padronanza delle lingue consente anche la partecipazione a progetti internazionali volti al miglioramento delle competenze di cittadinanza europea.
- L'attività di **internazionalizzazione** si esplica con progetti di partenariato, attività di scambio, soggiorni studio, esperienze di formazione all'estero. In particolare vengono implementate diverse tipologie di progetti Erasmus+ finanziati dall'UE che vanno dall'azione chiave 1 - **mobilità dello staff e degli studenti**, all'azione chiave 2 - **cooperazione per l'innovazione e lo scambio** di buone prassi), all'ambito VET (Vocational Education and Training). Quest'ultimo riguarda la possibilità di effettuare **PCTO all'estero**, ossia tirocini lavorativi in diversi Paesi europei.
- Di notevole interesse anche altri progetti europei in corso, legati alle discipline **STEAME** e all'**Intelligenza Artificiale**.
- L'adesione ai progetti proposti dal Parlamento Europeo ci ha permesso di diventare "Scuola Ambasciatrice d'Europa".
- La nostra scuola ha inoltre ricevuto l'ACCREDITAMENTO ERASMUS+ per i prossimi sette anni, ciò significa che il nostro personale scolastico e i nostri studenti potranno formarsi e studiare all'estero gratuitamente grazie ai finanziamenti europei.



Le tecnologie

L'istituto è sempre all'avanguardia nell'**uso "ragionato" delle nuove tecnologie**, sia per quanto riguarda le strutture (rete Wi-Fi in tutti gli spazi della scuola, aule attrezzate con **LIM e touch screen**, laboratori di Informatica aggiornati) sia per quanto concerne i **programmi** e i **linguaggi** utilizzati, al passo con le **richieste del mondo del lavoro.**

Inoltre, alla didattica tradizionale si affiancano **moderne metodologie didattiche** di costruzione della conoscenza anche attraverso l'uso di **libri digitali** e **tablet**. La piattaforma **G-Suite** con le sue applicazioni permette agli alunni di accedere a **classi virtuali** ove possono trovare il **materiale didattico** messo a disposizione dai docenti, depositare i **compiti** assegnati e utilizzare alcuni **strumenti utili per il lavoro collaborativo**.

È attivo un laboratorio innovativo per l'apprendimento, dotato di strumenti digitali (Arduino, Lego Mindstorm, stampanti 3D, droni, apparecchiature per videomaking) idonei a sostenere l'insegnamento delle **discipline STEM** e a far conseguire competenze tecniche, creative e digitali.

Nell'a.s. 2023-24, grazie a due progetti PNRR - *"L'arte di imprendere on life"* e *"La mia aula ideale è reale",* sono stati inoltre installati **due nuovi laboratori per le professioni digitali del futuro** e gran parte delle aule sono state trasformate in **ambienti di apprendimento** dedicati a quattro macroaree disciplinari: tecnico-scientifica, socio-economica, umanistica e linguistica, in cui si adotterà una **didattica più attiva, collaborativa e inclusiva**, secondo il modello e la metodologia DADA.

CERTIFICAZIONI AICA-SAP

L'Elsa Morante è **test center accreditato** per il rilascio dell'**ICDL** (International Certification of Digital Literacy), certificazione rivolta agli studenti di tutti i corsi. In quarta e in quinta è previsto anche un percorso formativo specialistico sulla **contabilità generale** con **SAP**, il software gestionale maggiormente utilizzato a livello mondiale.

SAP

AICA Test Center ECDL
Sede Accreditata di Esami



Verso il futuro

FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO (Ex PCTO)

I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex alternanza-scuola-lavoro) si configurano come una **modalità attiva di apprendimento** realizzata in concomitanza con la didattica laboratoriale e le esperienze sul campo.

Sono ideati e progettati dalla scuola in collaborazione con il mondo del lavoro e la società civile.

Nella loro attuazione prevedono diverse tipologie d'integrazione: **visite aziendali, ricerche sul campo, tirocini, simulazioni d'impresa, formazione sul mercato del lavoro, approfondimenti disciplinari** e **project-work**.

La realizzazione dell'intero percorso avviene gradualmente a partire dalla classe terza e si sviluppa negli anni successivi, in aula, in laboratorio e nelle strutture ospitanti.

L'esperienza in diverse realtà strutturate rappresenta per lo studente un'occasione di **orientamento formativo** che aiuta a comprendere meglio i propri punti di forza e di debolezza, a scoprire le proprie passioni e ad indirizzarsi verso scelte future consapevoli.

La nostra scuola promuove anche **progetti di alternanza scuola-lavoro all'estero.**

ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO e POSTDIPLOMA

A partire dal quarto anno, gli studenti partecipano a **campus** e **open day** organizzati dalle **Università**, utilizzano materiali on line per la **preparazione ai test d'ingresso**, ricevono informazioni in merito ai vari corsi accademici, ITS ed IFTS.

LINEE GUIDA PER L'ORIENTAMENTO (DM 328/2022)

Dall'a.s. 2023/24 la scuola approfondisce altresì il tema dell'orientamento attraverso percorsi di didattica orientativa volti a promuovere e valorizzare le competenze e i talenti degli studenti. Assume rilevante importanza l'**E-Portfolio**, uno strumento digitale che evolve insieme allo studente, permettendo a lui, alla sua famiglia e alla Scuola di evidenziare il suo percorso di crescita e i suoi punti di forza.

Altre iniziative

Molte attività extra-curricolari progettate e realizzate dalla scuola si inseriscono nel contesto generale dell'azione didattico-educativa prevista all'interno della **prevenzione della dispersione scolastica**. Un'azione impegnata a creare le condizioni favorevoli allo "star bene a scuola", come premessa irrinunciabile per un corretto processo di apprendimento e di formazione dell'individuo.

ACCOGLIENZA CLASSI PRIME



Il progetto accoglienza prevede un insieme di attività che, nel delicato passaggio dalla scuola media di I grado a quella di II grado, facilitano **l'inserimento degli studenti delle classi prime** attraverso la conoscenza delle risorse dell'Istituto e la **socializzazione** con i compagni e i docenti.

A tal proposito vengono organizzati appositi **laboratori interattivi di pedagogia teatrale** volti alla **pro-socialità** e allo sviluppo di **capacità espressivo-comunicative e relazionali.**

Il tutto è corredato da **visite e approfondimenti culturali** mirati alla conoscenza del territorio e da esperienze di **orienteering** all'aria aperta, in linea con i principi di "palestre verdi".

Inoltre, già nei primissimi mesi di scuola, si attivano **corsi di allineamento** che hanno l'obiettivo di far recuperare eventuali lacune di base in **Italiano**, **Matematica** e **Inglese.**

SPORTELLO DI ASCOLTO "LIBERA-MENTE"

È un servizio rivolto ai ragazzi e alle ragazze che intendono confrontarsi con adulti competenti sulle problematiche tipiche dell'adolescenza: disagio, difficoltà scolastiche personali e interpersonali. L'obiettivo è quello di favorire il benessere e rafforzare la motivazione allo studio.

LABORATORI DI TEATRO E ARTI PERFORMATIVE

La scuola promuove la partecipazione degli studenti a diversi spettacoli teatrali ed eventi culturali come spettatori; in particolare aderisce alle proposte del **Teatro Alla Scala** e altre attività collegate, occupandosi altresì della formazione storico-musicale dei ragazzi.
Nel pomeriggio gli studenti possono seguire a scuola i corsi di teatro del **progetto LAIV-in** che punta ad avvicinare le nuove generazioni ai linguaggi performativi contemporanei.
In diverse occasioni il **videomaking** e il **podcasting** diventano ulteriori strumenti per narrazioni importanti legate a temi come diversità, bullismo e varie forme di violenza.
I ragazzi trovano spazio ed occasione per **confrontarsi, comunicare e socializzare "dal vivo" attraverso il linguaggio delle arti** - teatro, musica, poesia, cinema - con un passaggio graduale da attività ludico -riflessive a vere e proprie performance.
Vengono stimolati ad apprezzare il gusto dell'arte e dei suoi valori universali, per superare barriere geografiche, linguistiche e sociali.





EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA

Diverse attività e incontri con esperti, organizzati o promossi dalla scuola anche in raccordo con altre associazioni e scuole del territorio, mirano ad educare gli alunni ai valori di **cittadinanza attiva e responsabile** (rispetto della legalità, cura e valorizzazione dell'ambiente e dei beni comuni, solidarietà, educazione interculturale e alla pace, quotidiano in classe, educazione alimentare e alla salute, progetto AVIS-AMDO-AIDO-AIRC e primo soccorso, sensibilizzazione ai temi del bullismo e del cyberbullismo, formazione di peer educator e guide turistiche.

PROGETTO MEMORIA

Un'apposita commissione propone percorsi di conoscenza sulla **Shoah**, organizza incontri con studenti della **scuola ebraica** e propone iniziative di pedagogia della **memoria storica e della Resistenza**, come la celebrazione del giorno della Memoria e la visita al Binario 21 di Milano.

ATTIVITÁ SPORTIVE

Per favorire l'avvicinamento degli alunni alla pratica sportiva e guidarli all'acquisizione di valori e stili di vita positivi durante il processo di crescita psicologica, emotiva, sociale, oltre che fisica, viene offerta la possibilità di partecipare ai **giochi sportivi studenteschi**, individuali e a squadre.

USCITE DIDATTICHE E VIAGGI D'ISTRUZIONE

Nelle progettazioni dei consigli delle varie classi rientrano anche le **uscite didattiche** e i **viaggi d'istruzione di più giorni in Italia e all'estero** finalizzati ad obiettivi didattici (visite di siti culturali e ambientali) e formativo-comportamentali.

GARE e CONCORSI

Per valorizzare le eccellenze e motivare tutti gli studenti, alcune classi e/o piccoli gruppi partecipano a diverse iniziative indette da Enti o Università. Si tratta di esperienze altamente formative che sviluppano **competenze progettuali e di problem solving, capacità organizzative e comunicative**, attraverso il lavoro individuale e in team.

Gli alunni hanno l'opportunità di mettersi in **competizione con altri studenti** della stessa scuola o di altre scuole partecipando a gare, concorsi, hackathon, contest, campionati di lingue, olimpiadi di Italiano, debate e giochi matematici, ricevendo spesso **premi e riconoscimenti**.











I Progetti PON e PNRR per il recupero degli appr

Negli anni che hanno seguito la pandemia, la scuola ha ricevuto diversi finanziamenti impiegati nella realizzazione di progetti PON mirati a:

- promuovere iniziative per l'aggregazione, la socialità, l'inclusione e la vita di gruppo delle studentesse e degli studenti
- superare le criticità legate all'accentuarsi delle distanze sociali e relazionali che si possono essere verificate a seguito della pandemia
- contrastare il rischio di acuire fenomeni legati alla dispersione scolastica
- ampliare e sostenere l'offerta formativa integrandola con azioni specifiche volte a migliorare le competenze di base e le soft skills

Sono stati e saranno pertanto realizzati laboratori espressivi e comunicativi attraverso i quali dar voce e corpo alle emozioni e al protagonismo dei ragazzi e delle ragazze.

In ogni progetto è prevista una particolare attenzione all'aspetto educativo-pedagogico che porti gli alunni a comprendere e a significare le attività svolte attraverso specifici momenti di riflessione individuale o condivisa.

Tali iniziative aiutano gli studenti a ricucire il nesso fra gli apprendimenti e la propria esistenza.





ndimenti e per la prevenzione della dispersione

Ad esempio, durante l'anno scolastico 2022-2023, sono stati realizzati con successo i seguenti progetti PON:

Titolo modulo
Figli di un Dio minore: il mio sport è differente
Conoscere il Mondo attraverso il Cinema
La bellezza salverà il mondo
Alimentiamo la salute: dalle fake news alle verità celate
Cosa farò da grande: esco dai miei confini alla scoperta dei miei talenti… chi sono e chi voglio essere?
Debate: approccio dialettico e pensiero critico al Morante
Sarà la musica che gira intorno
Natur@rte_Morante
La parola INSIEME esiste: laboratori di pedagogia teatrale e prosocialità per conoscersi e mettersi in gioco

L'obiettivo previsto invece dal Progetto PNRR *"Non uno di meno"*, volto a contrastare la dispersione e l'abbandono scolastico, vede impegnato il nostro istituto su quattro nuove sfide:

- percorsi di mentoring e orientamento
- percorsi di potenziamento delle competenze di base, di motivazione e accompagnamento
- percorsi di orientamento con il coinvolgimento delle famiglie
- percorsi formativi e laboratoriali co-curricolari

Dall'a.s. 2024-25, gli studenti potranno frequentare anche interessanti e innovativi percorsi formativi a tema per il **potenziamento del multilinguismo e delle discipline STEM**, tenuti da docenti esperti e madrelingua.

FUTURA LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Italiadomani

Our s

The ITE PACLE "Elsa Morante" of Limbiate, present in the area for over
cilities and numerous modern **laboratories**. The institute offers its stud
cational point of view and helps them to become **active citizens** of a socie

FINANCE AND MARKETING ADMINISTRATION



CHARACTERISTICS

- Knowledge of civil and tax regulations
- Analysis of social-economic, national and international phenomena
- Management of the company system
- Study and use of marketing, insurance and financial tools
- Mastery of multiple foreign languages
- Use of administrative and financial management software

WORLD OF WORK

- Public and private companies belonging to any production sector (administrative-accounting duties)
- Banking and Insurance
- Marketing planning
- Import-Export

FINANCE AND MARKETING ADMINISTRATION
BUSINESS INFORMATION SYSTEMS



CHARACTERISTICS

In addition to the characteristics of the Administration Finance and Marketing academic courses, there are those specific to the specialization:

- Analysis, design, setup and management of computer systems, databases, networks, web and multimedia applications
- Legal, economic, management, and computer training
- Use of the computer lab
- Preparation for the EUCIP certification, which recognizes at European level ICT (Information and Communication Technology) skills.

WORLD OF WORK

- Administrative-accounting field
- New professions in information technology
- Self-employment or placement with companies specializing:
  - in software production
  - in the provision of advanced services (security, data management, web services)
  - in the management - administration of systems, networks and telecommunications

chool

orty years, is today a school of **rich experience**, equipped with efficient **fa-**
ents various opportunities for growth from a **cultural, professional**, **vo-**
ty that is constantly changing and open to the world of solidarity.

FINANCIAL ADMINISTRATION AND MARKETING
INTERNATIONAL RELATIONS



CHARACTERISTICS

In addition to the characteristics of the Administration Finance and Marketing academic courses, there are those specific to the specialization:

- Language proficiency in three foreign languages supported by the use of modern information technology
- Training in the fields of law, economics, business and international relations
- Targeted preparation for the attainment of the Eureopean language certification
- Language trips abroad with teachers from the school

WORLD OF WORK

- Offices and organizations that have contact with foreign countries
- Public relations
- Congress organization within the framework of EU bodies - Trade fairs
- Import-export companies
- Marketing planning

TOURISM



CHARACTERISTICS

- In-depth knowledge of tourism geography
- Skills related to the running of businesses in the tourism sector
- Enhancement of the landscape, artistic, cultural, craft, food and wine heritage
- Study of legislation and Tourism Technique
- Communicative competence in three foreign languages supported by stays abroad

WORLD OF WORK

- Design, production, commercialization and delivery of tourism services
- Agencies in the tourism sector - Tour operators
- Hotel and reception facilities in general
- Trade fairs - Tour guides
- Flight and ground attendants
- Public administration - tourism sector
- Tourist promotion bodies

L’orario scolastico

Per tutti i corsi sono previste **32 ore settimanali** ad eccezione del percorso quadriennale della durata di **35 ore settimanali**.
L’orario è organizzato su **cinque giorni**, **dal lunedì al venerdì**, ed è articolato in 6 o 7 ore al giorno.
Le lezioni hanno inizio alle ore 08:00.
La scuola rimane aperta anche nel pomeriggio per le diverse attività di recupero, potenziamento e socializzazione.

Come raggiungerci

- Con l’autobus ATM Milano-Mombello
- Con le linee Brianza Trasporti (da e per Lissone, Seregno, Desio, Cesano, Bovisio, Varedo, Senago, Nova, Muggiò, Paderno e Palazzolo)
- Con le linee Air Pullman (da e per Arese, Garbagnate, Cesate, Solaro, Saronno, Senago, Bollate, Lazzate, Cogliate, Misinto, Ceriano, Seveso, Lentate, Barlassina, Cesano)
- Stazione Trenord di Bovisio Masciago (da e per Cesano, Varedo, Paderno e Palazzolo)

